
GENERELLE VILKÅR OG BETINGELSER
FOR
MEDLEMSKAB AF AACHENERS KUNDEPROGRAM OG BRUG AF AACHENER
ADVANTAGE-APP

inden for anvendelsesområdet mellem

TEH Textilhandel GmbH, Weilkeweg 23, D-44287 Dortmund, telefonnummer: +49 231-455971, e-mail: info@aachener.de, registreret i handelsregistret hos Amtsgericht Dortmund under HRB 33464, tegnet ved direktør Oliver Nobel, tysk moms-nr. DE 347899303 (herefter "aachener")

og

selskabets kunder (m/k/d) (herefter "kunde" eller "kunder")

om brugen af aacheners kundeprogram og den tilhørende software til mobile slutenheder.

§ 1 Om aacheners kundeprogram

Gennem medlemskab af aacheners kundeprogram og brug af applikationssoftwaren til mobile enheder, den såkaldte "aachener Advantage-App" (herefter "aachener-app") har kunden mulighed for at opnå kundefordele ved køb af varer, tjeneste- eller værksleje ydelser fra aachener, herunder rabatter og værdikuponer, gratis trådløs internetadgang, mens kunden opholder sig i „aachener“ stormagasin samt gratis info om arrangementer, der gennemføres af aachener, samt andre fordele. For ovennævnte gælder de generelle vilkår og betingelser.

§ 2 Anvendelsesområde

For retsforholdet mellem aachener og kunderne inden for rammerne af medlemskabet af aacheners kundeprogram, de kundefordele og tjenester, aachener yder kunderne inden for rammerne af dette kundeprogram samt gratis trådløs internetadgang, mens kunden opholder sig i en „aachener“ stormagasin er det udelukkende disse generelle vilkår og betingelser, der finder anvendelse. Gyldigheden af aacheners andre vilkår eller betingelser eller andre aftaler, som kunden træffer med aachener med henblik på varer og tjenesteydelser eller værksleje ydelser fra aachener, berøres ikke heraf.

§ 3 Betingelser for medlemskab af aacheners kundeprogram og de omfattede tjenesteydelser, indgåelse af aftale

1. De kundefordele og tjenesteydelser, der tilbydes i aacheners kundeprogram, f.eks. tildeling af rabatter og værdikuponer samt gratis adgang til internettet, mens kunden opholder sig i en "aachener" stormagasin er betinget af, at aachener-appen er overført og installeret på kundens mobile slutenhed. Hvis kundens pågældende slutenhed ikke har en softwareversion, der er kompatibel med aachener-appen, kan kunden ikke bruge aachener-appen. Som følge heraf kan de kundefordele og tjenesteydelser, som aachener tilbyder i sit kundeprogram ikke modtages eller benyttes.

2. Kunden kan rette henvendelse til aachener om medlemskab af aacheners kundeprogram via aachener-appen, der kan downloades direkte til en mobil sultenhed via App stores til enheder understøttet af IOS eller Android eller en QR-kode, samt adgang til internettet via Wi-Fi-radiointerfaces, der drives af aachener vha. adgangspunkter, der drives af aachener ved at indtaste sine personlige oplysninger (fornavn, efternavn, adresse, fødselsdato, e-mailadresse, adgangskode) via menupunktet "Ny kunde" eller "Log ind". Via knappen "Ny kunde" eller "Log ind" indsender kunden ikke nogen bindende anmodning om medlemskab af kundeprogrammet samt om brug af Wi-Fi-radiointerfaces vha. de af aachener anvendte adgangspunkter. Oplysningerne kan til enhver tid kontrolleres eller ændres af kunden inden afsendelse af personoplysningerne ved at klikke på knappen "Ny kunde" eller "Log ind".

3. Kundens anmodning om medlemskab af aacheners kundeprogram samt adgang til internettet via Wi-Fi-radiointerfaces, der drives af aachener vha. adgangspunkter, der drives af aachener, vil kun blive fremsendt, hvis kunden under menupunktet "Log ind" i aachener-appen efter indtastning af sine personlige oplysninger ifølge § 3, stk. 2, sætter flueben i afkrydsningsfeltet: "Jeg accepterer de generelle vilkår og betingelser og privatlivspolitikken" og dermed har accepteret de generelle vilkår og betingelser og privatlivspolitikken og inkluderet disse i sin anmodning. Inden eventuel afkrydsning af dette felt er det muligt at downloade de generelle vilkår og betingelser samt databeskyttelseserklæringen.

4. Enhver fysisk person, der er fyldt 18 år, og som i forbindelse med sin deltagelse ikke handler inden for rammerne af en erhvervsmæssig aktivitet, kan blive medlem af aacheners kundeprogram og få adgang til internettet via de af aachener drevne Wi-Fi-radiointerfaces. aachener har en begrænsning på kun ét medlemskab af kundeprogrammet pr. person. aachener kan nægte at optage et medlem i sit kundeprogram af objektive årsager.

5. Efter modtagelse af kundens anmodning sender aachener en e-mail til kunden, uden at det berører rettighederne i henhold til § 3, stk. 4, punkt 3. Af mailen fremgår kundens personlige oplysninger, et link til disse generelle vilkår og betingelser og databeskyttelsesbestemmelserne samt knappen "Bekræft tilmelding"; kunden kan udskrive denne e-mail, de generelle vilkår og betingelser samt databeskyttelsesreglerne. E-mailen udgør aacheners tilbud om at acceptere kunden som medlem af aacheners kundeprogram. Kundens medlemskab af kundeprogrammet træder først i kraft efter at kunden har afgivet sin erklæring om accept ved at klikke på linket "Bekræft tilmelding til kundeprogram". I en separat e-mail modtager kunden aftaleteksten (bestående af modtagelsesbekræftelse fra aachener, generelle vilkår og betingelser, databeskyttelsesbestemmelser og bekræftelse fra kunden) fra aachener. Kunden kan udskrive disse eller gemme dem permanent.

6. Aftalen indgås på tysk i den tyske version af aachener-appen. I den danske version af aachener-appen indgås aftalen på dansk. Lovvalget er under alle omstændigheder - uanset aftalesproget – tysk ret.

7. Medlemskab af kundeprogrammet samt kundens modtagelse af kundefordele og tjenesteydelser, der tilbydes af aachener i denne sammenhæng, herunder tildeling af rabatter og værdikuponer eller brug af internetadgang via Wi-Fi-radiointerfaces, der drives af aachener vha. adgangspunkter, der drives af aachener, er gratis. Eventuelle gebyrer og omkostninger, som kunden måtte have til internetforbindelsen i forbindelse med indgåelse af aftalen og brug af aachener-appen, skal afholdes af kunden.

§ 4 Kundekonto og kundenummer

1. Ved aftalens indgåelse opretter aachener en kundekonto til kunden til brug for afvikling af kundeprogrammet. Her registreres de personoplysninger, som kunden har oplyst ved tilmelding samt beløbet på de foretagne køb. Kunden kan til enhver tid se kundekontoens aktuelle status under menupunktet "Bonussaldo" i aachener-appen.

3. Derudover modtager kunden et individuelt kundenummer samt en personlig streg- eller QR-kode til brug for verificering af kunden. Kunden har adgang til disse i aachener-appen. I aachener-appen fremgår kundenummeret og streg- eller QR-koden af menupunktet "Mine værdikuponer".

§ 5 Værdikupon

1. Ved brug af aachener-appen og mod forevisning og scanning af streg- eller QR-koden tilhørende kundens kundenummer modtager kunden for hvert køb foretaget i en af aacheners butikker en værdikupon på 3 % af omsætningen af det foretagne køb til køb af varer og brug af tjenesteydelser i en af aacheners butikker. Denne omsætning er den købspris, som kunden betaler for aacheners varer i de respektive aachener butikker, med fradrag af moms ("købsomsætning"). Købspriser, som kunden har betalt ved at indløse værdikuponer iht. § 7 uden forudgående forevisning og scanning af streg- eller QR-koden på kundens kundenummer udgør ikke et køb i den førnævnte definitions forstand.

2. Kunden finder en oversigt over aacheners eksisterende butikker på aacheners hjemmeside og i aachener-appen under "Butikker".

3. Inden for 24 timer, efter købet er foretaget, vil kunden modtage værdikuponen, som vil fremgå af menupunktet "Mine værdikuponer" i aachener-appen. Hver værdikupon har sin egen streg- eller QR-kode.

§ 6 Bonuskupen

1. Mod forevisning og scanning af streg- eller QR-koden tilhørende kundens kundenummer ved hjælp af aachener-appen bliver den købsomsætning, som kunden har foretaget i aacheners butikker, godskrevet kundens kundekonto inden for 48 timer efter det pågældende køb.

2. I forbindelse med behandling af en kundes returvarer, i tilfælde af fejlposterings på kundekontoen samt i tilfælde af kundens misligholdelse af de generelle vilkår og betingelser forbeholder aachener sig retten til at tilbageføre posterings vedrørende købsomsætningen på kundens kundekonto.

3. I perioden fra 01.01. til 31.12. i hvert kalenderår (herefter "bonusperiode") for køb foretaget af kunden, tildeler aachener kunden en værdikupon til køb af varer og brug af tjenesteydelser i aacheners butikker ved et minimumskøb på i alt EUR 300,00 i bonusperioden i henhold til værdikuponskalaen i § 6, pkt. 4. Den købsomsætning, der er registreret på kundekontoen, slettes, hvis kunden ikke har nået at købe for minimumsbeløbet i den respektive bonusperiode. Tilsvarende gælder, hvis kunden har fået tildelt en værdikupon til køb af varer og brug af tjenesteydelser fra aachener i henhold til bestemmelserne i § 6.

4. Af aachener modtager kunden en værdikupon på EUR 10,00 ved et samlet minimumskøb på EUR 300,00 pr. bonusperiode, en værdikupon på EUR 20,00 ved et samlet minimumskøb på EUR 500,00 pr. bonusperiode en værdikupon på EUR 50,00 ved et samlet minimumskøb på EUR 1.000,00 pr. bonusperiode, en værdikupon på EUR 100,00 ved et samlet minimumskøb på EUR 2.000,000 pr. bonusperiode og en værdikupon på EUR 250,00 ved et samlet minimumskøb på EUR 5.000,00 pr. bonusperiode. Der tildes kun én værdikupon pr. bonusperiode, afhængigt af det pågældende samlede minimumskøb.

5. Kunden for tilsendt værdikuponen i løbet af måneden efter udløbet af den pågældende bonusperiode under menupunktet "Værdikuponer" i aachener-appen. Værdikuponen er forsynet med en unik streg- eller QR-kode.

§ 7 Velkomst-værdikupon, yderligere værdikuponer, rabatter, events, kampagner

1. Efter indgåelse af aftale om medlemskab af aacheners kundeprogram og efter fuldført medlemsregistrering i aachener-appen modtager kunden en velkomst-værdikupon på EUR 20,00. Værdikuponen er forsynet med en unik streg- eller QR-kode og vil blive gjort tilgængelig for kunden under menupunktet "Værdikuponer" inden for 24 timer efter aacheners accept af aftalen. Betingelserne for indløsning af en velkomst-værdikupon fremgår af § 8 med det forbehold, at velkomst-værdikuponen kun kan bruges ved en samlet købsværdi på mindst EUR 99,00. Desuden kan en velkomst-værdikupon kun bruges i forbindelse med køb af ikke-nedsatte varer. Endvidere er det ikke muligt at kombinere velkomst-værdikuponen med andre værdikuponer, rabatter og kampagnetilbud.

2. Der kan gennemføres specielle kampagner fra aacheners side. I den sammenhæng kan kunden opnå yderligere kundefordele, f.eks. yderligere værdikuponer. De pågældende betingelser og forudsætninger for, at kunden f.eks. får tildelt yderligere værdikuponer, fastlægges af aachener efter eget skøn. De værdikuponer, der tildeles som led i specielle kampagner, stilles til rådighed for kunden under menupunktet "Værdikuponer" i aachener-appen. Disse værdikuponer er forsynet med en unik streg- eller QR-kode.

3. I anledning af kundens fødselsdag får kunden en overraskelse fra aachener. Betingelserne og selve overraskelsen fremgår af den besked som kunden for tilsendt i appen på sin fødselsdag.

4. I aachener-appens menupunkt "Værdikuponer" giver aachener kunden rabatter på køb af varer i aacheners butikker eller betaling af værksleje- eller tjenesteydelser fra aachener. Forudsætningerne og betingelserne for tildeling af rabatter til kunden fastlægger aachener efter eget skøn. Rabatterne er forsynet med en unik streg- eller QR-kode.

5. Ud over de værdikuponer og rabatter, der er adgang til under menupunktet "Værdikuponer" i aachener-appen, informerer aachener kunden om kundefordele, som aachener tildeler efter eget skøn, f.eks. om events og kampagner, som aachener har til hensigt at gennemføre.

6. Inden for rammerne af såkaldte push-notifikationer i aachener-appen informerer aachener kunden om yderligere fordele og kampagner.

§ 8 Indløsning af værdikuponer

1. Værdikuponer kan kun indløses mod forevisning og scanning af værdikuponens individuelle stregkode eller ved hjælp af aachener-appen til køb af varer i aacheners butikker eller betaling af værksleje- eller tjenesteydelser fra aachener. De respektive beløb i euro, der fremgår af værdikuponen, vil blive trukket fra i købsprisen eller vederlaget for den pågældende værksleje- eller tjenesteydelse. Kunden kan ikke forlange at få de beløb i euro, der fremgår af værdikuponerne, udbetalt.

2. Hvis den pågældende købspris eller det pågældende vederlag for værksleje- eller tjenesteydelse er lavere end det beløb i euro, der fremgår af værdikuponen, bortfalder det resterende beløb i euro, der ikke kan modregnes i købsprisen eller vederlaget.

3. Værdikuponer som omfattet af § 5 og § 6, samt rabatter kan generelt kombineres med hinanden ved køb af varer i aacheners butikker samt ved betaling af værksleje- eller tjenesteydelser fra aachener, medmindre andet er gældende for den værdikupon, der er tildelt i forbindelse med en speciel kampagne jf. § 7, pkt. 2, eller en rabat, som kunden har fået tildelt jf. § 7, pkt. 3.

4. Værdikuponerne er gyldige i otte (8) uger fra det tidspunkt, hvor de blev gjort tilgængelige under menupunktet "Værdikuponer" i aachener-appen. Efter otte (8) uger mister værdikuponerne automatisk deres gyldighed.

5. I tilfælde af returnering af en kundes køb af varer i aacheners butikker, hvor købsprisen er helt eller delvist betalt ved indløsning af en værdikupon, vil kunden inden for 48 timer efter returnering af købet få adgang til en ny værdikupon svarende til det beløb i euro, der fremgår af den indløste værdikupon under menupunktet "Værdikuponer" i aachener-appen, forudsat at den indløste værdikupon, hvis den ikke var blevet indløst, stadig var gyldig på det tidspunkt, hvor varen blev returneret. Gyldighedsperioden for den nye værdikupon er begrænset til den gyldighedsperiode, som den indløste værdikupon ville have haft, hvis den ikke var blevet indløst.

§ 9 Tjenesteydelser fra aachener vedrørende tildeling af trådløs internetadgang

1. Inden for rammerne af hvad der er teknisk, juridisk og driftsmæssigt muligt tildeler aachener kunden trådløs adgang til internettet via Wi-Fi-radiointerfaces drevet af aachener i henhold til IEEE 802.11 a, b, g, n eller ac vha. adgangspunkter drevet af aachener. Via disse radiointerfaces sker der trådløs dataoverførsel mellem de af aachener drevne adgangspunkter og kundens Wi-Fi-kompatible slutenhed, f.eks. en bærbar eller en smartphone.

2. Overførselshastigheden under brug afhænger blandt andet af båndbredden og antallet af brugere samt transmissionsstandarden for det respektive radiointerface og det respektive af aachener drevne adgangspunkt.

3. De af aachener drevne adgangspunkter er som udgangspunkt placeret i de respektive aachener-modebutikker. Modebutikkernes beliggenhed fremgår af menupunktet "Butikker".

4. Den trådløse dataoverførsel mellem de af aachener drevne adgangspunkter og kundens respektive slutenhed er krypteret. I forbindelse med krypteret dataoverførsel kan det ikke udelukkes, at tredjepart får uautoriseret adgang til de overførte data. Kunden er selv ansvarlig for dataforbindelsens sikkerhed. Kunden bør derfor bruge en relevant sikkerhedssoftware (f.eks. VPN-software) til følsom datakommunikation.

§ 10 Krav til benyttelse af tjenesteydelser vedrørende tildeling af trådløs internetadgang og kundens forpligtelser

1. For at kunne bruge den pågældende internetadgang fra aachener kræves en driftsklar slutenhed, f.eks. en bærbar eller en smartphone med passende Wi-Fi-funktionalitet. Den skal have browsersoftware, et egnet operativsystem, den nyeste driversoftware til brug for Wi-Fi-funktionaliteten og en tilsvarende IP-netværksprotokol installeret.

2. Wi-Fi-adgangsdata (SSID/navn på netværket og adgangskode) gemmes i aachener-appen under menupunktet "aachener app-fordele" efter fuldført registrering og når du er logget ind. Førstegangsbrug af den pågældende internetadgang fra aachener gennemføres i aachener-appen eller via manuel indtastning af Wi-Fi-adgangssoplysningerne i Wi-Fi-konfigurationen på slutenheden, f.eks. en bærbar eller en smartphone.

3. Kunden må kun bruge den af aachener tildelte trådløse internetadgang i det aftalte omfang og inden for rammerne af de til enhver tid gældende lovbestemmelser. Kunden må ikke downloade skadeligt (f.eks. virusbehæftet), moralsk anstødeligt eller lovstridigt (f.eks. skadeligt for børn og unge, volds- eller krigsforherligende) indhold vi aachener-netværket og/eller internettet, gemme dette eller gøre det tilgængeligt online eller offline, fremsende eller distribuere det, henvise til sådant indhold eller oprette links til sådant indhold eller tilskynde til distribution af sådan indhold igennem tredjemand. Kunden må ikke bruge den

tilmeldte slutenhed som modem og således give andre slutenheder mulighed for at bruge internettet via Wi-Fi-Spot (tethering). Kunden må ikke foretage datakommunikation, der krænker ophavsretten, f.eks. ved brug af fildelingstjenester.

4. Kunden er ansvarlig over for aachener eller andre tredjeparter for enhver brug af den af aachener tildelte trådløse adgang til internettet, som tredjeparter benytter sig af på grund af overdragelse af kundens slutenhed. Kunden skal undlade at få uautoriseret adgang til tredjemands datakommunikation via den af aachener tildelte trådløse internetadgang, herunder undlade at skaffe sig kendskab til tredjemands kommunikation eller gemme eller manipulere denne.

5. Såfremt kunden misligholder sine forpligtelser, har aachener ret til omgående og permanent at blokere kundens adgang til den af aachener tildelte trådløse adgang til internettet. I den forbindelse forbeholder aachener sig udtrykkeligt ret til at gøre yderligere rettigheder og krav gældende.

6. Kunden er ansvarlig over for aachener og tredjeparter for det indhold, som han fremsender, bruger eller på anden måde distribuerer via den af aachener tildelte trådløse internetadgang. Indholdet er ikke underlagt nogen kontrol igennem aachener. Kunden holder aachener skadesløs for samtlige krav fra tredjemand, der skyldes kundens ulovlige brug af den af aachener tildelte trådløse adgang til internettet eller som sker efter godkendelse kunden eller som er baseret på tvister om databeskyttelseslovgivning, ophavsret eller andre retssager, der er forbundet med kundens brug af den af aachener tildelte trådløse adgang til internettet.

§ 11 Udvalgsservice

1. aachener tilbyder kvalificerede kunder en såkaldt "udvalgsservice". I den forbindelse er det helt op til aachener at foretage et skøn og afgøre, hvornår en kunde har kvalificeret sig til denne udvalgsservice; kriterierne kan f.eks. være, om aachener har modtaget kundens betalingsoplysninger eller om kunden har købt varer eller ydelser til en værdi af mindst EUR 600,00 inden for samme kalenderår. Den pågældende købspris forfalder til betaling syv (7) dage efter indgåelse af den pågældende købsaftale vedrørende udvalgte varer fra aacheners butikker inden for rammerne af den såkaldte udvalgsservice. Umiddelbart efter indgåelse af den pågældende købsaftale sender aachener en faktura på den pågældende købspris til kunden. Kunden har ret til uden unødigt forsinkelse at tage de varer, han har købt inden for rammerne af udvalgsservicen, i besiddelse for at se nærmere på varernes beskaffenhed, egenskaber og funktion.

2. Det er helt op til aachener at skønne, hvorvidt kundens tilbud om at indgå købsaftale inden for rammerne af den såkaldte udvalgsservice skal accepteres. Den samlede værdi af de varer, som kunden har udvalgt, må ikke overstige en samlet værdi på EUR 1.000. Kunder, hvis tidligere omsætningsvolumen er mindre end EUR 600,00, er udelukket fra at benytte den såkaldte udvalgsservice. Forudsætning for indgåelse af købsaftaler inden for rammerne af udvalgsservice er, at kunden foreviser og scanner kundeprogrammets personlige strejkode samt fremviser gyldigt billede-ID, som er officielt udfærdiget.

3. Kunden har ret til helt eller delvis at fortryde de købsaftaler, der er indgået inden for rammerne af den såkaldte udvalgsservice, inden fjorten (14) dage efter indgåelse af den pågældende købsaftale ved at returnere de varer, han har taget i besiddelse, i den aachener-butik, hvor den pågældende købsaftale er indgået. I tilfælde af fortrudt køb skal kunden returnere de varer, han har købt inden for rammerne af udvalgsservicen, til aachener i den aachener-butik, hvor den pågældende købsaftale er indgået. Med hensyn til fortrydelse af køb gælder desuden bestemmelserne i §§ 346 ff. BGB således, at kunden skal betale erstatning for værditab af de varer, som han har købt inden for rammerne af

udvalgsservicen, hvis værditabet skyldes en behandling af varerne, der ikke var påkrævet med henblik på at tjekke varernes beskaffenhed, egenskaber og funktion (§ 357, stk. 7, nr. 1 BGB).

4. Indtil der er sket betaling i fuldt omfang, beholder aachener ejendomsretten over de varer, som kunden har købt inden for rammerne af udvalgsservicen.

§ 12 Ændringer, aachener-kundeprogrammets ophør

1. aachener forbeholder sig retten til at ændre disse generelle vilkår og betingelser under hensyntagen til kundens legitime interesser. I så fald vil de nye generelle vilkår og betingelser dog kun gælde, hvis (a) aachener har informeret kunden om ændringen pr. e-mail eller siden "Aktuelt" i appen og (b) kunden ikke har gjort indsigelse over for aachener på e-mail eller skriftligt senest en måned efter modtagelsen af ændringsmeddelelsen. aachener vil udtrykkeligt informere kunden om denne retsvirkning i sin ændringsmeddelelse. Det betragtes som en opsigelse af medlemskabet fra kundens side i henhold til § 13, hvis kunden ikke accepterer de nye generelle vilkår og betingelser.

2. aachener forbeholder sig også retten til at nedlægge kundeprogrammet under overholdelse af en rimelig frist – undtagen hvis der foreligger en væsentlig årsag hertil – og under hensyntagen til kundens legitime interesser. I så fald er kunden berettiget til at indløse værdikuponer inden for en periode på otte (8) uger efter opsigelsen er trådt i kraft, medmindre der er en væsentlig årsag til opsigelsen. Derefter er værdikuponerne ikke længere gyldige.

3. aachener forbeholder sig retten til helt eller delvist, permanent eller midlertidigt at afbryde eller begrænse leveringen af adgangspunkter, muligheden for adgang til internettet eller andre dermed forbundne ydelser. Dette omfatter især retten til at deaktivere enkelte adgangspunkter til enhver tid eller til at begrænse brugen heraf samt til at indskrænke eller blokere enkelte internettjenester, der afvikles via adgangspunkterne.

§ 13 Aftaleperiode, opsigelse

1. Aftalen om medlemskab af aacheners kundeprogram indgås på ubestemt tid. Kunden kan til enhver tid og uden varsel opsiges aftalen om medlemskab af aacheners kundeprogram via e-mail eller skriftligt til aachener. I så fald bortfalder alle de fordele, som kunden har fået tildelt af aachener, med øjeblikkelig virkning, og værdikuponer og rabatter vil ikke længere være gyldige.

2. Fra aacheners side kan aftalen opsiges med 4 ugers varsel til udgangen af en måned. Retten til opsigelse på baggrund af væsentlige årsager berøres ikke heraf. En væsentlig årsag til opsigelse foreligger især ved misbrug af medlemskabet af kundeprogrammet.

3. I tilfælde af opsigelse fra aacheners side er kunden berettiget til at indløse værdikuponer, så længe de stadig er gyldige, efter at opsigelsen er trådt i kraft i henhold til § 8, stk. 4, medmindre opsigelsen er sket på baggrund af væsentlige årsager. Derefter er værdikuponerne ikke længere gyldige.

§ 14 Fortrydelsesret

Hvis kunden er forbruger, altså en fysisk person, og formålet med medlemskabet af kundeprogrammet ikke er relateret til dennes erhvervsmæssige eller selvstændige professionelle virke, har kunden – hvis aftalen er indgået ved fjernsalg – en lovbestemt fortrydelsesret, som aachener informerer nærmere om nedenfor i overensstemmelse med den lovbestemte standard. Undtagelser til fortrydelsesretten er reguleret i pkt. 2 nedenfor. Se standardfortrydelsesformular i pkt. 3 nedenfor.

Vejledning om fortrydelsesret

Fortrydelsesret

Du har ret til at fortryde denne aftale inden for 14 dage uden begrundelse.

Fortrydelsesfristen er 14 dage fra den dato, hvor aftalen blev indgået.

For at udøve din fortrydelsesret skal du informere os, TEH Textilhandel GmbH, Weilkeweg 23, D-44287 Dortmund/Tyskland, telefonnummer: +49 231-455971, e-mail: kundenservice@aachener.de, om din beslutning om at fortryde denne aftale i en utvetydig erklæring (f.eks. i form af brev sendt med posten, telefax eller en e-mail). Til dette formål kan du anvende vedhæftede standardfortrydelsesformular, men det er ikke et krav.

Fortrydelsesfristen er overholdt, hvis du sender din meddelelse om udøvelse af fortrydelsesretten, inden fortrydelsesfristen er udløbet.

Følger af fortrydelse

Hvis du benytter din fortrydelsesret, refunderer vi alle betalinger modtaget fra dig, herunder leveringsomkostningerne (dog ikke ekstra omkostninger som følge af dit eget valg af en anden leveringsform, end den billigste form for standardlevering, som vi tilbyder), uden unødigt forsinkelse og senest inden for fjorten dage fra den dato, hvor vi har modtaget meddelelse om din beslutning om at fortryde denne aftale. Til denne tilbagebetaling bruger vi det samme betalingsmiddel, som du benyttede ved den oprindelige transaktion, medmindre andet er udtrykkeligt aftalt med dig; du vil under ingen omstændigheder blive opkrævet gebyrer for denne tilbagebetaling.

- Slut på vejledning om fortrydelsesret -

2. Fortrydelsesretten gælder ikke for fjernsalgsaftaler

a) om levering af varer, der er fremstillet i henhold til kundens specifikationer, eller som tydeligt er tilpasset personlige behov, eller som på grund af deres beskaffenhed ikke er egnet til returnering eller hurtigt kan blive fordærvede eller hvis udløbsdato er overskredet,

b) om levering af lyd- eller videooptagelser eller software, såfremt kunden har fjernet forseglingen på de leverede datamedier.

Udbyderen informerer om standardfortrydelsesformularen i henhold til lovgivningen som følger:

Standardfortrydelsesformular

(Hvis du ønsker at fortryde aftalen, bedes du udfylde denne formular og sende den retur til os.)

- Til TEH Textilhandel GmbH, Weilkeweg 23, D-44287 Dortmund, E-Mail: kundenservice@aachener.de

- Jeg/vi (*) meddeler herved, at jeg/vi (*) ønsker at gøre fortrydelsesretten gældende i forbindelse med min/vores (*) købsaftale om følgende varer (*)/ levering af følgende tjenesteydelser (*)

- Bestilt den (*)/modtaget den (*)

- Forbrugerens navn/forbrugernes navne

- Forbrugerens adresse/forbrugernes adresse

- Forbrugerens underskrift/forbrugernes underskrifter (kun ved meddelelse på papir)

- Dato

(*) Det ikke relevante overstreges

§ 15 Ansvar

1. I tilfælde af forsæt, svigagtigt forsæt og grov uagtsomhed samt i tilfælde af personskader har aachener ubegrænset ansvar.

2. For økonomiske tab, der ikke er forårsaget forsætligt i forbindelse med leveringen af telekommunikationsydelser, hæfter aachener i henhold til tysk lov om telekommunikation.

3. Derudover er aachener erstatningsansvarlig i tilfælde af simpel uagtsom misligholdelse af en væsentlig kontraktlig forpligtelse (såkaldt kardinalforpligtelse) begrænset til omfanget af den forudsigelige skade, der er typisk for aftalen. Ud over de væsentligste kontraktlige forpligtelser omfatter kardinalforpligtelser i denne bestemmelses forstand også forpligtelser, hvis opfyldelse er afgørende for aftalens korrekte udførelse, og hvis overholdelse kunden normalt bør kunne stole på.

4. Hvis tilgængeligheden af appen afhænger af tredjeparters tjenester (især telekommunikationsudbydere), påtager aachener sig intet ansvar for tilgængeligheden.

5. Derudover fraskriver aachener sig enhver form for ansvar.

§ 16 Ejendomsrettigheder

1. aachener forbeholder sig alle rettigheder, især ophavsrettigheder og varemærkerrettigheder, til apps og det indhold, der stilles til rådighed i apps.

2. Ved at downloade en app erhverver kunden en ikke-eksklusiv og ikke-overførbar licens for installationens varighed til at downloade, installere og bruge appen på enhver kompatibel slutenhed, som kunden ejer eller har kontrol over. Brugsretten omfatter også eventuelle opdateringer (opgraderinger, patches osv.).

3. Kunden erhverver en ikke-eksklusiv og ikke-overdragelig ret til at bruge det indhold, der tilgås i appen. Brugsretten berettiger kunden til at downloade indholdet til sin slutenhed samt til at bruge indholdet. Den er begrænset til den brugsperiode, der er aftalt for det pågældende indhold.

§ 17 Afsluttende bestemmelser

1. Rettigheder og krav ifølge og i forbindelse med aacheners kundeprogram kan ikke overdrages.
2. Opfyldelsesstedet er hjemstedet for TEH Textilhandel GmbH.
3. Disse generelle vilkår og betingelser er underlagt lovgivningen i Forbundsrepublikken Tyskland med undtagelse af De Forenede Nationers konvention om aftaler om internationale køb (CISG).
4. § 68 i den tyske telekommunikationslov (TKG) foreskriver, at kunden i tilfælde af en tvist med udbyderen kan ansøge om en mæglingsprocedure ved Bundesnetzagentur. Til det formål skal kunden indsende en uformel ansøgning til Bundesnetzagentur, som har følgende adresse: Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen, Tulpenfeld 4, D-53113 Bonn/Tyskland.
5. Tvistbilæggelse: EU-Kommissionen har oprettet en internetplatform til online bilæggelse af tvister. Platformen fungerer som fælles kontaktpunkt for udenretslig bilæggelse af tvister vedrørende kontraktlige forpligtelser, der udspringer af online købsaftaler. Find yderligere information herom via følgende link: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. aachener er hverken villig eller forpligtet til at deltage i en tvistbilæggelsesprocedure ved en mæglingsinstans for forbrugere.
6. Hvis en bestemmelse i disse generelle vilkår og betingelser er eller bliver, helt eller delvist, ugyldig, hvis den annulleres eller ikke kan gennemføres, vil de øvrige bestemmelser i disse generelle vilkår og betingelser fortsat være gældende. Parterne forpligter sig til at erstatte den bestemmelse, der er helt eller delvist ugyldig, annulleret eller umulig at gennemføre, med en gyldig og gennemførlig bestemmelse, der kommer tættest på det, som parterne havde til hensigt at opnå med den ugyldige bestemmelse. Tilsvarende gælder for steder med manglende regulering i disse generelle vilkår og betingelser.

Version af: 01.12.23
